

MOZIONE FINALE SECONDO CONGRESSO ADICONSUM BERGAMO-SEBINO 15/3/2017

Il secondo congresso ADICONSUM BERGAMO-SEBINO fa propri i contenuti e le conclusioni emerse dal dibattito e dalla relazione del Presidente uscente.

In un contesto così critico dal punto di vista economico e lavorativo Adiconsum si è adoperata per consentire la difesa dei cittadini, soprattutto quelli più deboli, cercando per la sua storia, il suo carattere e la sua cultura, di cogliere al meglio le aspettative e le difficoltà.

E' una fase segnata da una crescente complessità sociale ma anche da una maggiore consapevolezza dei propri diritti in molteplici campi, vecchi e nuovi, dall'ambiente alla salute, dalla privacy al risparmio, all' welfare.

L'assemblea dell'ADICONSUM di Bergamo-Sebino, tenuto conto dell'ampio dibattito congressuale, impegna gli organismi dell'Associazione a porre al centro della propria iniziativa, progetti e interventi per:

- **contenere la dinamica dei prezzi al consumo**, delle tariffe e dei costi dei servizi per i cittadini, al fine di contrastare una grave e preoccupante tendenza alla perdita di potere d'acquisto delle famiglie, con particolare riferimento a quelle numerose, monoreddito e alle fasce più deboli della popolazione, sia dei lavoratori dipendenti che dei pensionati.

- **una diversa politica generale sulla riduzione fiscale**, con il rilancio dell'economia finalizzata a creare lavoro.

- l'emanazione e **l'attuazione di una politica legislativa** coerente sui terreni dell'informazione, dei controlli e della promozione di un protagonismo responsabile dei consumatori;

- rafforzare **un consumerismo fondato sulla prevenzione del contenzioso**, lo sviluppo dell'informazione e della formazione, la promozione degli strumenti della conciliazione, attivazione di spazi nuovi per l'azione collettiva senza rinunciare al ricorso alla magistratura se necessario;

Sul piano organizzativo Adiconsum, rivendicando appieno la propria autonomia si dovrà attrezzare per:

- un sempre maggior radicamento nelle zone in raccordo con le categorie e all'interno delle politiche della Cisl con l'obiettivo di rafforzare lo sviluppo della rete sul territorio;

- rafforzare la presenza con soggetti istituzionali, sociali e associativi;
- proseguire nei percorsi formativi per consulenti di base per migliorare la qualità e l'incisività dell'assistenza ai consumatori;
- promuovere l'autonomia finanziaria dell'associazione attraverso l'**allargamento della base associativa**, con un maggior coinvolgimento delle categorie degli attivi e dei pensionati;
- rilanciare di concerto con le categorie, una politica formativa e informativa che abbia come obiettivo l'affermarsi di un'ampia cultura consumeristica, rafforzando ulteriormente i rapporti di collaborazione e azione congiunta con le categorie degli attivi, dei pensionati e con l'Ust-Cisl di Bergamo- Sebino :
- attivare iniziative in stretto rapporto con la FAI e la FISASCAT per informare e generalizzare il controllo sulla qualità e garanzia dei prodotti alimentari, per contrastare il continuo aumento delle contraffazioni.
Si conferma l'impegno a sviluppare un diverso approccio al cibo; un cibo sano, svincolato dall'agricoltura chimica e dalle multinazionali, fondato invece sulla produzione locale e sulla difesa e valorizzazione delle eccellenze presenti nella nostra Regione, in una catena sempre più corta tra produttore e consumatore.
- proseguire sull'informazione per la sicurezza dei risparmi delle famiglie, con particolare riferimento alla trasparenza sul rischio investimenti e ricorso al credito al consumo. Uso responsabile del denaro da parte dei giovani attivando l'iniziativa promossa dal Regionale in particolare nelle scuole.
- affrontare le problematiche legate al mondo della Sanità bergamasca, in stretto rapporto con lo sportello Sanità della CISL, per rendere effettivo il diritto alla salute nel rispetto dei diritti dell'ammalato, dei bambini, delle donne e degli anziani;
- promuovere iniziative con il Sicut, il Sindacato inquilini della CISL, sui temi della casa, visto che spesso per i consumatori affrontiamo temi di comune interesse;
- in stretto rapporto con l'ANOLF promuovere iniziative specifiche per i lavoratori extracomunitari, tra i più tartassati anche come consumatori;.
- assicurare trasparenza e procedure certe e rapide per contrastare le pratiche scorrette nel campo della erogazione di energia, delle telecomunicazioni dei prodotti finanziari e assicurativi e delle grandi Utility locali e non, attraverso una valorizzazione e estensione degli accordi sulle procedure di conciliazione;
- denunciare, informare e tutelare i cittadini nei confronti di comportamenti commerciali gravemente scorretti, che continuano a permanere nelle vendite porta a porta, on.line, vendite televisive, telefoniche;



ADICONSUM

Associazione difesa
Consumatori e Ambiente
promossa dalla CISL

- tutelare i consumatori nei settori del turismo e dei consumi formativi e culturali, contrastando e marginalizzando gli operatori, che persistono nel mettere in atto comportamenti scorretti, sul piano dell'informazione, su quello commerciale e sulla qualità dei servizi erogati specie via internet;

- promuovere con le Associazioni dei Consumatori delle Confederazioni sindacali momenti di aggregazione sul territorio finalizzate ad una reale tutela e informazione del cittadino consumatore proseguendo con le Istituzioni locali nel confronto sull'erogazione dei servizi.

Il Congresso Territoriale ADICONSUM BERGAMO-SEBINO sollecita gli Organi Superiori competenti alla definizione degli incarichi a livello nazionale.

Approvata _____

Bergamo, 15/3/17